

LEROY MERLIN inaugura el mayor Centro Nacional de Distribución de Portugal

- **LEROY MERLIN inaugura el nuevo Centro Nacional de Distribución, que supone una inversión global de cerca de 120 millones de euros y una apuesta por la expansión, la sostenibilidad y la eficiencia logística de la compañía.**
- **La inauguración del Centro Nacional de Distribución en Castanheira do Ribatejo creará 400 puestos de trabajo directos, contribuyendo al desarrollo económico de la región.**
- **LEROY MERLIN, GSE y Montepino coincidieron en una ceremonia a la que también asistieron el ministro de Economía y el alcalde de Vila Franca de Xira.**

Lisboa, 4 de diciembre de 2024 - LEROY MERLIN acaba de inaugurar su nuevo Centro Nacional de Distribución, ubicado en Castanheira do Ribatejo, que promete revolucionar la experiencia del cliente. La ceremonia de inauguración tuvo lugar el 3 de diciembre en el propio Centro, donde LEROY MERLIN, GSE y Montepino celebraron el resultado de una apuesta conjunta por la sostenibilidad, la eficiencia y la modernización del sector logístico.

En una ceremonia que contó con la participación de las tres empresas implicadas, así como del ministro de Economía y del alcalde de Vila Franca de Xira, se abrieron las puertas del que es el mayor centro logístico del país. Con una superficie de 105.500 m² y una estructura compuesta por 10 células operativas especializadas, esta nueva infraestructura representa una inversión de 120 millones de euros para Montepino y 8 millones de euros para LEROY MERLIN, marcando un importante hito en la expansión de su capacidad logística en Portugal.

Comprometido con ofrecer el mejor servicio al cliente, el nuevo Centro Nacional de Distribución permitirá a LEROY MERLIN centralizar todas sus operaciones logísticas en el país y, como consecuencia, conseguir una importante mejora en la eficiencia del servicio, garantizando una mayor disponibilidad de producto y una mayor rapidez en la entrega, tanto en tiendas como en pedidos online. El nuevo Centro Nacional de Distribución se erige así en un ejemplo de eficiencia

y tecnología en el universo ADEO, con soluciones innovadoras en la mecanización y automatización de sus operaciones que lo convierten en un referente logístico en el sector.

Además de todas las especificaciones logísticas que apoyan la mejora del servicio al cliente, la experiencia de los empleados también es una prioridad para LEROY MERLIN. La aplicación de estrictos protocolos de seguridad, la formación periódica y las soluciones ergonómicas en los puestos de trabajo son algunos ejemplos de medidas destinadas a minimizar los riesgos y promover la seguridad operativa. Además, la infraestructura del centro también incluye áreas de apoyo, como una moderna cantina y un gimnasio, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los empleados y promover un entorno de trabajo saludable.

José Miranda, Supply Chain & Delivery Director de LEROY MERLIN, destaca la importancia de esta inversión afirmando que “El cliente es una prioridad en todas las operaciones de LEROY MERLIN y, como tal, trabajamos cada día para superar unos estándares de calidad que respondan cada vez con mayor rapidez y eficacia a sus necesidades. El nuevo Centro Nacional de Distribución nos permitirá dar un paso adelante en lo que ha sido nuestro servicio y garantizar una mejora sin precedentes en la experiencia del cliente, pero también en la del empleado, por lo que no podemos estar más contentos. La inauguración del Centro Nacional de Distribución es una celebración de nuestros valores, nuestros logros y el camino que queremos trazar para el futuro. Al mismo tiempo, es una oportunidad para reforzar la imagen de LEROY MERLIN como empresa innovadora, sostenible y comprometida con el desarrollo del país”.

En línea con el compromiso de LEROY MERLIN de garantizar un impacto positivo a nivel medioambiental y social, el Centro Nacional de Distribución se construyó siguiendo estrictos criterios encaminados a obtener la certificación medioambiental LEED Platino, es decir, la etiqueta que se otorga a los edificios que cumplen los más altos estándares de eficiencia energética, uso responsable de los recursos y reducción del impacto medioambiental.

Entre las medidas aplicadas figuran la instalación de paneles fotovoltaicos, cargadores para vehículos eléctricos, iluminación LED y gestión técnica centralizada, en aras de una mayor eficiencia energética y una reducción significativa de las emisiones de CO₂.

Juan José Vera, consejero de Montepino, responsable de la construcción de este Centro Nacional de Distribución, afirma: “El desarrollo de esta plataforma consolida el liderazgo de Montepino en el sector logístico en la Península Ibérica y refuerza las capacidades

internacionales de Valfondo para promover proyectos innovadores y sostenibles en localizaciones estratégicas. Estamos especialmente orgullosos de asociar nuestra marca a uno de los operadores líderes del sector, aunando esfuerzos para garantizar el éxito de un proyecto que marcará un antes y un después en el desarrollo del sector logístico en Portugal”.

Por parte de GSE, **Joan Carles Aguado, Country Manager de GSE Iberia**, afirma: “Para nosotros ha sido un placer acompañar a nuestro cliente Montepino en su primer proyecto internacional, así como a LEROY MERLIN, con el mayor centro logístico construido en Portugal hasta la fecha. Ha sido sin duda un reto, pero un éxito, gracias a la buena colaboración de todas las partes. Nuestro equipo local ha sido fundamental y seguimos consolidando GSE en Portugal”.

El nuevo Centro Nacional de Distribución de LEROY MERLIN también contribuirá de forma sólida al desarrollo económico de la región, donde se estima que creará un total de 400 puestos de trabajo directos, dinamizando así el mercado laboral local y creando sinergias con empresas y proveedores de la zona. Además de dignificar uno de los centros logísticos más importantes del país, el Centro Nacional de Distribución tiene características innovadoras en el sector minorista nacional.

Como señala **el ministro de Economía, Dr. Pedro Reis**: “Este proyecto es una muestra más de la capacidad de la economía portuguesa para atraer inversiones. Portugal tiene hoy una propuesta de valor sólida y competitiva, basada en una excelente accesibilidad y excelentes talentos, todo ello en un entorno seguro y dinámico. Por ello, estamos centrados en promover inversiones más sostenibles que aceleren el potencial de crecimiento de nuestra economía”.

Inaugurado hoy, se espera que el nuevo Centro Nacional de Distribución esté operativo al 100% en el primer trimestre de 2025, pero la ambición logística no queda ahí. Comprometido con la transformación del sector, LEROY MERLIN ha invertido fuertemente en su red logística y está planeando otra plataforma logística en Matosinhos en los próximos dos años.

Sobre Montepino

Montepino es una socimi especializada en el sector inmologístico líder en la Península Ibérica. La compañía posee 54 activos con una superficie bruta alquilable de 1,9 millones de metros cuadrados y un valor de 1.343 millones de euros.

Montepino se centra en la promoción de naves logísticas ubicadas en corredores o emplazamientos estratégicos para su explotación en régimen de alquiler por parte de operadores logísticos, empresas de paquetería, distribuidores de “última milla” u otras sociedades que destinen los activos para el almacenaje y la distribución de productos. La socimi es uno de los mayores propietarios de inmuebles logísticos de la Península Ibérica y promueve soluciones nacionales e internacionales para los principales proveedores de servicios logísticos que operan en la Península Ibérica, así como para algunas de las empresas más punteras del sector terciario e industrial.

Montepino -cuyos activos gestiona Valfondo IM- busca crear un nuevo paradigma de construcción en la logística y cuenta con una estrategia ESG basada en cinco pilares: la gestión de la gobernanza por medio de políticas que garanticen un gobierno corporativo basado en la ética y las buenas prácticas, el diseño, construcción y gestión de edificios sostenibles, el impulso al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que opera, el desarrollo de iniciativas para anticipar y satisfacer las necesidades de los clientes y la experiencia de un equipo con una metodología de trabajo diferencial.

Sobre Valfondo IM

Valfondo Investment Management es una sociedad de gestión de inversión inmobiliaria dedicada a desarrollar, comercializar y gestionar activos inmoelogísticos. Los directivos de Valfondo acumulan más de 20 años de experiencia en el sector logístico español. La compañía gestiona en la actualidad más de 1.300 millones de euros.

Contactos de prensa

Valfondo Investment Management

Ana Vera – Directora de Marketing y Comunicación (+34 682 299 454; anavera@valfondo.com)

Rosa Arróspide – Departamento de Comunicación (+34 690 370 332; comunicacion@valfondo.com)

Harmon Corporate Affairs

Carlos Serrano – Manager de Comunicación Financiera (+34 669 51 93 98)

Loreto Sáez – Consultora de Comunicación Financiera (+34 693 452 867)

valfondo@harmon.es